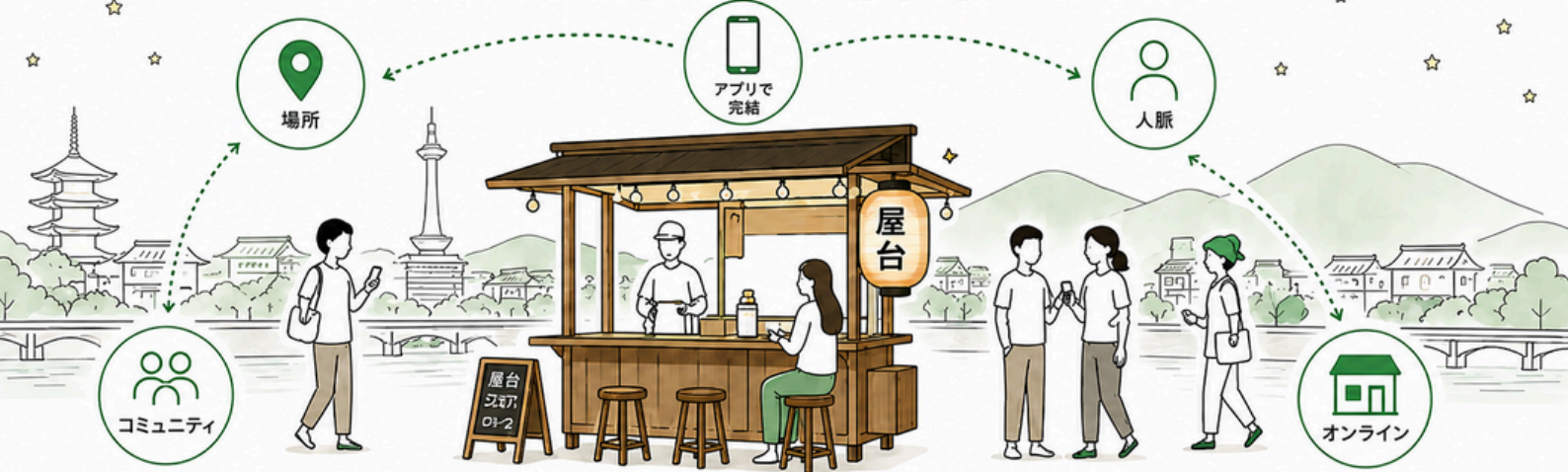


京都屋台化計画

スマホひとつで、屋台も出店場所もまらごと予約。
モノ・場所・ノウハウをパッケージ化した屋台シェアプラットフォーム



課題

起業を志す際の参入障壁



資金不足



人脈不足

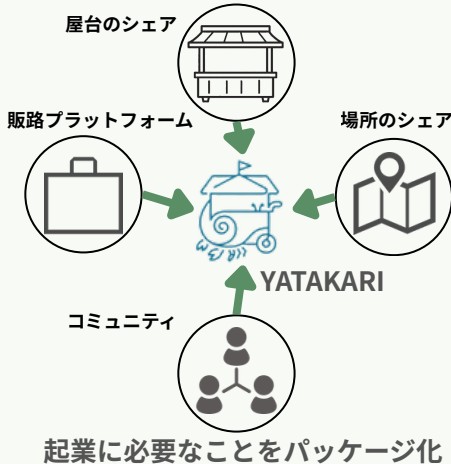


手続きの壁

- ・初期投資が高い
- ・起業するためのノウハウがない
- ・場所の確保が難しい
- ・隙間時間に起業してみたい

こうしたハードルが学生や主婦などの
参入を阻んでいる

解決策



価値提供



屋台レンタル
市内中に配置



マップ検索
出店可能な場所を表示



夜行人図鑑
人と人の繋がりを可視化



オンラインストア
屋台営業者限定出店

市場規模

京都市屋台経済効果(予想)

83.6億円
年間

京都の屋台利用人口(予想)

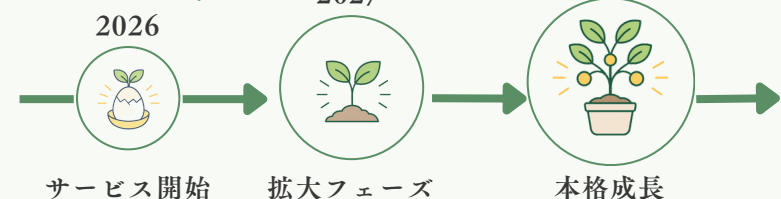
約102万人
年間

京都の屋台総売上(予想)

19.6 億円
年間

※福岡市の推計手法に基づき、当社にて試算。屋台30軒・主目的率5%を仮定

ロードマップ



YATAKARI



詳細はこちら！



公式ホームページ
<https://delta-yako.com>



微小夜行電灯で検索



公式Instagram
@delta_yako



お問い合わせ
delta10yako@gmail.com

担当：岩田



イワタカイトウ
岩田快道
滋賀県出身
シミ取りで鍛えた足の裏が自慢

プロトタイピング
ソフトウェア設計
資料・ビジネス担当



ムロタタキ
武藤太央
京都出身
性根はまじめなこどわり派人間京都代表

コンセプトデザイナー
ハードウェア設計
企画担当